

PHOTON. Новая операционная система Microsoft. Борьба продолжается.

► Стр. 6

НУЖЕН ЛИ КОМПАНИИ САЙТ?

Roso Group поговорила с коллегами.

► Стр. 8

УИЛЬЯМ ГЕНРИ ГЕЙТС III. Великий маг программирования. Любить или нет?

► Стр. 13

БУДУЩЕЕ КОММУНИКАТОРОВ. Концепт устройства HTC 1.

► Стр. 15

РОСОДАЙДЖЕСТ

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

www.rosogroup.ru

АКТУАЛЬНО > НОВОСТИ > ОТКРЫТЫЙ РАЗГОВОР > ТРЕНДЫ > ФАКТЫ > ПЕРСОНА > НОУ ХАУ

СЕНТЯБРЬ 2010 г.

Работай и развлекайся!

Mail.Ru — лидирующая российская компания в сфере онлайн-коммуникаций и развлечений. О планах компании и основных тенденциях развития Интернета Шухрат Худайбердиев побеседовал с Алексеем Катковым, вице-президентом Mail.ru.

Сегодня Mail.Ru — это почтовый сервис, мультимедиа портал, поисковая система, социальная сеть? Как Вы себя позиционируете? Каким будет портал через пять лет?

Mail.Ru: Сегодня позиционирование компании наиболее точно можно охарактеризовать термином Communitainment (communications + entertainment/коммуникации + развлечения). С самого начала мы сделали ставку на развитие коммуникационных сервисов, к которым со временем добавились и развлекательные — главным образом, онлайн-игры.

Если говорить более широко, то жизнь современного человека не мыслима без Интернета. Сеть помогает людям выстраивать бизнес, оптимизировать рабочие процессы, общаться и проводить свободное время. Mail.Ru предоставляет возможность делать все это в рамках одного портала, где можно вести деловую переписку или играть с друзьями, загружать фотографии

Александр Катков

и просматривать последние новости, выбирать товары в каталоге и оплачивать их электронными деньгами, планировать свой отпуск или искать новую работу. И всё это на одной Интернет-площадке, проекты которой созданы для удовлетворения самых разнообразных потребностей пользователей.

Сравнительно недавно Вы запустили поисковую систему GoGo.Ru. Какие ставились цели — это локальная поисковая система Mail.Ru или есть планы конкурировать с Google и «Яндексом» за солидную долю в Рунете?

Mail.Ru: Цель нашего прихода в поисковый бизнес — создание качественного продукта на основе собственных технологий. И хотя для Mail.Ru это новое направление, мы активно инвестируем в его развитие.

Сегодня над проектом Поиск@Mail.Ru (который вырос из когда-то экспериментального проекта GoGo.Ru) работает наша собственная команда специалистов, которая постоянно совершенству-

ют поиск, анализируя данные статистики и реакции пользователей. Прежде всего, мы фокусируем свои силы на улучшении качества поиска, что требует серьезных усилий и немало времени. Но мы убеждены, что наши старания будут по достоинству оценены пользователями, которые в скором будущем получат качественный, удобный и надежный сервис.

Какой из сервисов (не считая Почта@Mail.Ru) считаете самым успешным? Какой не оправдал Ваших ожиданий?

Конечно, почтовый сервис — наш самый первый, наиболее популярный и посещаемый проект. Однако по объёму аудитории и динамике роста почту уже догоняет социальная сеть Мой Мир@Mail.Ru. По данным TNS, каждый месяц на его

«Сервисы для общения и онлайн-игры сейчас являются наиболее перспективными и быстрорастущими сегментами российского Интернет-рынка»

страницы заходят более 18 миллионов человек. Также хорошие темпы роста показывает инстант-мессенджер Mail.Ru Агент, ежемесяч-

ная аудитория которого превышает 16 миллионов человек.

Сервисы для общения и онлайн-игры сейчас являются наиболее перспективными и быстрорастущими сегментами российского Интернет-рынка, и в обеих сферах Mail.Ru принадлежат главенствующие позиции. Например, на международной Конференции Разработчиков Игр — КРИ 2010 портал Mail.Ru завоевал сразу четыре награды, подтвердив статус компании, стремящейся предоставлять пользователям качественные и инновационные развлекательные сервисы и игры.

Также у Mail.Ru есть более 30 тематических проектов: Авто@Mail.Ru, Леди@Mail.Ru, Недвижимость@Mail.Ru, Новости @Mail.Ru, Работа@Mail-

Ru и другие. Каждый из проектов занимает лидирующие позиции в своем сегменте рынка. Разумеется, аудитория у проектов разная, у клю-

чевых — это десятки миллионов пользователей в месяц, у других значительно меньше. Тем не менее, у Mail.Ru нет практически ни одного проекта с посещаемостью меньше миллиона. Но стоит понимать, что Интернет-рынок быстро развивается, и целые ниши теряют популярность (например, каталоги), и проекты из таких сегментов мы перестаем активно поддерживать.

Как Вы оцениваете совместный с компанией Allsoft проект по продаже на портале программного обеспечения? Стоит ли ожидать «взрыва» популярности онлайн-шопинга в России?

Раздел «Софт» проекта Hi-Tech@Mail.Ru является одним из самых популярных каталогов ПО. Ежемесячно с его страниц скачиваются порядка 1 500 000 программ. Что касается онлайн-шопинга, то, по оценкам экспертов, сейчас уже каждый пятый житель планеты хотя бы время от времени делает покупки в Интернете. Российский рынок электронной коммерции также активно растёт. Мы это видим и по своему проекту Товары@Mail.Ru, который является одной из самых популярных в

Рунете систем сравнения цен в Интернет-магазинах. На Товарах@Mail.Ru посетителям доступно более 1,5 миллионов товарных предложений от 500 Интернет-магазинов, а ежемесячная аудитория сайта — порядка миллиона человек. Скорее всего, в 2010 году рост рынка e-commerce превысит показатели предыдущего года.

Какие новые сервисы планируете запустить в ближайшее время?

Интернет — очень динамичная отрасль, поэтому чтобы отвечать ожиданиям пользователей, необходимо постоянно развиваться. Mail.Ru постоянно работает как над совершенствованием своих проектов и сервисов, так и над созданием абсолютно новых продуктов. Например, недавно мы разработали новый интерфейс электронной почты. Mail.Ru, фактически, стала первой в мире компанией, которая пошла на весьма радикальные изменения в таком,

по сути, консервативном сервисе, как почта.

Нововведения коснулись не только интерфейса почты, который стал более удобным, но скорости загрузки страниц: благодаря тех-



Мир Mail.ru объединяет людей

нологии AJAX большинство действий на сайте не требуют полной перезагрузки страницы, за счет чего почта работает быстрее. Но главной инновацией интерфей-

са стал социальный и интерактивный список писем, в котором учтены ключевые тенденции развития современного Интернета. Во-первых, сейчас Сеть содержит значительно больше информации о людях, чем раньше — это уже не толь-

ко имя и фамилия человека, но и, например, его фотография. В новом почтовом интерфейсе пользователь, получая персональные послания с адресов всех крупней-

ших сервисов — mail.ru, yandex.ru, rambler.ru и gmail.com, видит аватар отправителя прямо в списке писем. Во-вторых, сегодня большой процент почтового трафика составляют уведомления различных сервисов, в первую очередь, коммуникационных — социальных сетей, сайтов знакомств и т. д. Mail.Ru научился извлекать из писем известных социальных сайтов — Мой Мир@Mail.Ru, Facebook, Twitter, «ВКонтакте» и «Одноклассники» — ключевую полезную информацию и отображать ее удобно и комфортно для пользователя. Речь идет об аватаре человека, совершившего действие на сайте, смысловой части послания, а также прямых ссылках на конкретные действия (например, «Подружиться» или «Подтвердить регистрацию») прямо в списке писем, что позволяет мгновенно на них отреагировать.

В целом мы будем и дальше развивать и интегрировать наши сервисы, создавать и совершенствовать

вать их мобильные версии, а также предлагать пользователям интересные игровые новинки.

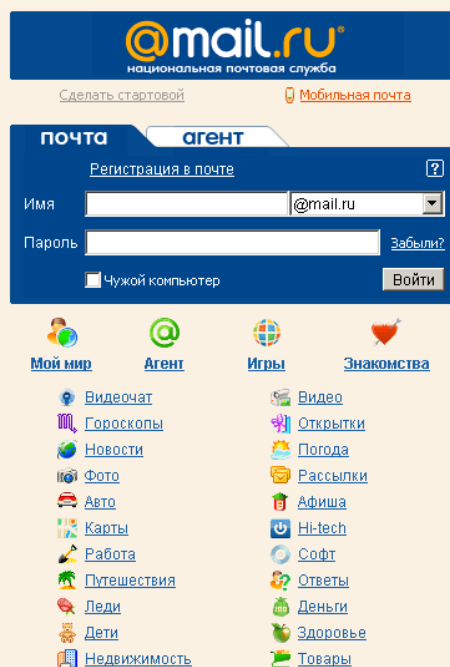
В одном из интервью Дмитрий Гришин сказал, что самые передовые онлайн-сервисы в Китае. И даже для этого учил китайский язык. Удалось ли «подглядеть» интересные сервисы в Китае? Как происходит рождение новых сервисов в Mail.Ru?

Действительно, китайский Интернет и Рунет очень похожи. Их объединяет невысокий, по сравнению с западными странами, уровень Интернет проникновения, а значит и отличный потенциал для роста в будущем. Есть явное сходство в выборе способов монетизации аудитории, например, большинство китайских онлайн игр используют модель free-to-play (когда человек играет полностью бесплатно, но может приобрести дополнительные возможности). В Mail.Ru мы также отдаём предпочтение именно этой системе, в то время как, допустим, в США до настоящего момента подавляющее большинство крупных MMO-проектов работали по subscription-модели (когда нельзя начать играть, не заплатив определенную сумму денег). Мы очень вни-

мательно изучаем опыт как западных, так и азиатских коллег по Интернет-рынку, стараемся брать лучшее, что есть в мире, добавляя к этому наши идеи и модифицируя их в соответствии с потребностями российского рынка. Но как бы то ни было, все новые сервисы Mail.Ru — это, прежде всего, ответ на запросы наших пользователей. Мы стараемся предугадывать их потребности, чтобы своевременно предоставлять им качественные и полезные сервисы.

Хочу задать вопрос — какие на Ваш взгляд главные источники монетизации социальных сетей? Какие успехи в этом у проекта Мой Мир@Mail.Ru? Крупнейшие социальные сети уже давно используют различные инструменты монетизации и их соче-

тания. Кроме традиционной медийной рекламы, хорошо зарекомендовали себя дополнительные платные сервисы, не закрывающие базовый функционал.



Сервисы Mail.ru

Для примера, ТОП-5 самых популярных дополнительных платных сервисов в Моем Мире выглядит следующим образом: стикеры (размещение красивых картинок поверх аватары), возможность ставить оценку +10 фотографиям, публикация анкеты в специальном разделе «Хочу общаться» (где ее увидит большое количество потенциальных собеседников), гарантированное получение оценок своей фотографии, а также функция «Невидимка» (когда человек может смотреть профили других пользователей, и они не будут об этом знать).


Кроме того, многие соцсети зарабатывают на комиссионных, взимаемых с разработчиков приложений, самыми популярными из которых являются игры. Однако Мой Мир@Mail.Ru — первая социальная сеть Рунета, которая выплачивает создателям приложений 100% комиссии. Кроме того, лучшим проектам площадка предоставляет бесплатную рекламу, оказывает финансовую, консультационную и технологическую поддержку перспективным разработкам. Данная тактика работает на развитие рынка, в чем мы очень заинтересованы.

Почему компаниям необходимо включать статью «Реклама в Интернете» в свои бюджеты?

На сегодняшний день для большинства рекламодателей такой вопрос уже не стоит, поскольку Интернет по праву завоевал звание масштабного и перспективного медиа. По оценкам экспертов, сейчас в России насчитывается более 40 миллионов интернет-пользователей, и для многих из них Сеть — главный источник информации. Согласно отчетам TNS, аудитория таких круп-

ных порталов как Mail.Ru уже сопоставима с аудиторией ТВ и серьезно превосходит печатные СМИ и радио. Кроме того, Интернет обладает рядом значительных преимуществ. Во-первых, это медиа с активной, платежеспособной и быстро растущей аудиторией. Во-вторых, в Интернете доступны различные возможности таргетинга — по полу, возрасту, времени суток, географии и интересам, что позволяет четко фокусировать рекламные кампании на нужные целевые аудитории. В-третьих, у Сети довольно низкий «порог входа» для рекламодателей по сравнению с прочими носителями. Наконец, рекламные кампании в Сети имеют целый ряд инструментов для отслеживания эффективности подобных размещений: можно очень точно измерить и проанализировать, на что ушел бюджет и с какой отдачей. Всё это способствует тому, что Интернет-реклама присутствует в медиамиксах большинства современных компаний.

Какие функции выполняют офисы Mail.Ru в других городах России? Передаются ли разработки сервисов в офисы других городов?

Открытие филиалов — логичный шаг на пути развития компании, поскольку потенциал региональных интернет-рынков очень большой. В свою очередь компания Mail.Ru уделяет серьезное внимание региональному развитию. Этим летом мы открыли дальневосточный филиал в Хабаровске, который стал десятым по счёту российский офис компании. Специалисты филиалов помогают разрабатывать и проводить эффективные рекламные кампании на портале. В некоторых офисах, например в Екатеринбурге и Самаре, трудятся и разработчики. Также сотрудники региональных представительств активно участвуют в программе локализации отдельных сервисов для местных пользователей. Например, региональные новостные ленты на Mail.Ru уже доступны жителям 8 российских городов, а также Казахстана и Белоруссии. Кроме того, специалисты Mail.Ru на постоянной основе проводят в регионах обучающие семинары, рассказывая об основных тенденциях и новейших инструментах Интернет-рекламы. 

Dr.WEB®
с 1992

[мое] свободное PROстранство
теперь с брандмауэром!

2290 руб.*
Dr.WEB® Бастиян Pro
Комплексная защита от интернет-угроз + криптограф
2 ПК на 1 год

1990 руб.*
Dr.WEB® Security Space Pro
Комплексная защита от интернет угроз, усиленная брандмауэром
2 ПК на 2 года

1290 руб.*
Dr.WEB® Антивирус Pro
Лидер отрасли в лечении активных заражений
2 ПК на 1 год

Поддержка Windows 7
Поддержка 32- и 64-битных систем

Бесплатно демо на **30 дней**

Roso Group
Ул. 50 лет ВЛКСМ, 51, БЦ «Гранд», оф. 901, тел. (3452) 565-206

www.drweb.com

© ООО «Доктор Веб», 2010

Защита от SMS-вымогателей

PHOTON *om Microsoft*

Компания анонсировала новую операционную систему Windows Phone 7. ОС является полностью новой, с интеграцией сервисов Microsoft Xbox Live и Zune. Windows Phone 7 имеет новый домашний экран: ста-


тичные иконки заменили на «живые элементы», которые отражают информацию в режиме реального времени автономно от пользователя. Например, можно создать элемент для своего друга. Просто глядя

на этот элемент, пользователь всегда будет знать обо всех новых записях в социальных сетях и опубликованных фотографиях своего знакомого. Выход запланирован на сентябрь–октябрь 2010 года.






Кинотеатр от Youtube.com

Видеосервис начал бесплатно транслировать фильмы для всех желающих. Все фильмы собраны в категорию Movies, где сейчас представлено 400 полнометражных лент. Необходимо сказать, что коллекция не содержит популярных голливудских блокбастеров, а представлена ретро и индийскими фильмами. 


ИНТЕРНЕТ-2025

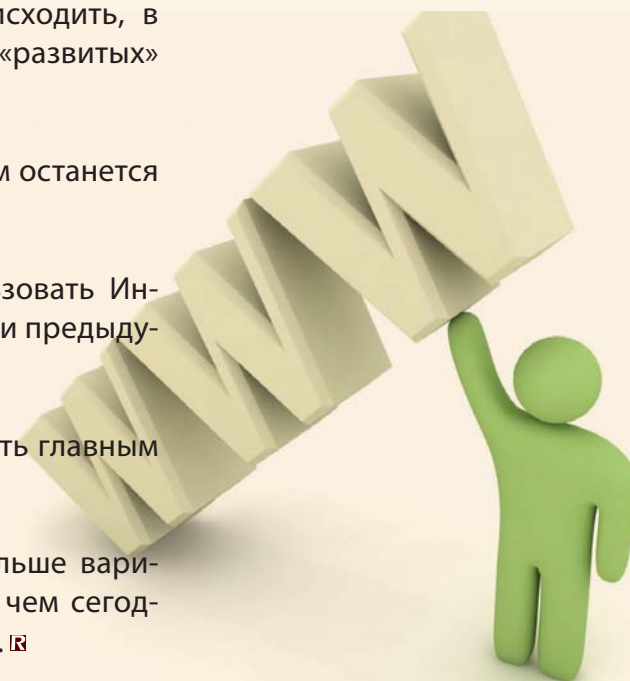
Gmail научили ЗВОНИТЬ

Google объявил о тестировании новой функции популярного почтового сервиса Gmail, которая позволит совершать и принимать телефонные звонки. Звонки можно осуществлять, как на стационарные, так и на мобильные номера телефонов со страницы электронного ящика Gmail. Звонки на номера США и Канады можно будет осуществлять бесплатно, за звонки в другие страны Google будет взимать небольшую плату. 



Cisco и консалтинговая фирма Monitor Group спрогнозировали эволюцию Интернета до 2025 года. Вот пять важнейших тенденций:

1. В отличие от того, что мы видим сегодня, дальнейший рост Интернета будет происходить, в основном, за пределами богатых, «развитых» стран;
2. Глобальное управление Интернетом останется практически без изменений;
3. «Цифровые дикари» будут использовать Интернет совсем не так, как пользователи предыдущих поколений;
4. Клавиатура QWERTY перестанет быть главным интерфейсом для доступа в Интернет;
5. Пользователи получают гораздо больше вариантов оплаты Интернет-соединений, чем сегодня; плоские тарифы станут редкостью. 



Нужен ли компании сайт?

Рынок веб-разработок высококонкурентен — только в Тюмени работает не менее тридцати компаний. Многие из них представлены в одном лице и не имеют офиса. О тенденциях на тюменском рынке Шухрат Худайбердиев побеседовал с Ольгой Харитоновой, генеральным директором компании «Портал Инфо».

Ольга Харитоновая

«Портал-Инфо» работает на рынке более 5 лет. Изменилось ли мышление руководителей в отношении веб-технологий?

Безусловно, изменилось! Когда мы начинали, приходилось сначала устанавливать модем и учить клиента пользоваться Интернетом. Только после этого можно было говорить о продаже сайта. Причем мотивацией создания было «у соседа есть и мне надо».

Сейчас кажется смешным, но в 2004 году в Тюмени было только 20 000 «dial-up» подключений к Интернету, и нередко приходилось слышать от клиентов: «Интернет? Ну да, мы немного знаем об этом». В 2005-м потенциальный клиент путал адрес электронной почты с адресом сайта. Сегодня заказчик уже приходит с пониманием, что такое поисковая машина и контекстная реклама.

Тебе не кажется, что стоимость создания сайта значительно девальвирована?

К нам приходит достаточно заказчиков, которые заказали сайт у компании в лице одного человека, но так и не получили конечный продукт. Погнавшись за дешевизной, можно получить обратный эффект и зря потраченные деньги.

Есть несколько критериев, по которым можно судить дорого или дешево. Во-первых, для кого-то и 500 000 руб. недостаточно, а для кого-то и 18 000 руб. — это много. А на самом деле, определять дорого или дешево нужно, исходя не из среднерыночной стоимости, а из того, когда и как окупятся эти вложения. Уровень понимания, что сайт можно использовать в качестве инструмента бизнеса, невысокий в нашем регионе. До сих пор мало, кто осознанно рассматривает сайт как средство для получения прибыли. Выбор компании в качестве партнера — дело руководителя. Но к этому надо подойти детально — посмотреть портфолио, сколько специалистов работает в компании, посетить

офис. Только так может сложиться мнение о компании, доверять ей или нет. Ведь сайт будет работать на репутацию компании не один день. На этом не стоит экономить.

К примеру, размещение модуля в известном журнале обойдется не менее чем в 20 000 рублей. Организовать действенную наружную рекламу стоит не менее 50 000 рублей. И это только на месяц. Не говоря уже о рекламе на ТВ или радио. Средняя стоимость создания профессионального сайта 50–80 000 руб., при этом сайт работает на вас долгое время.

Из чего складывается стоимость сайта у тебя в компании?

Первое, количество специалистов вовлеченных в проект. Дизайнер, верстальщик, несколько программистов в зависимости от сложности проекта, редактор и копирайтер — все они с профильным образованием и высокой квалификацией.

Второе, стоимость зависит и от функциональной части проекта, заложенных в него «фишек». Сайт-визитка — простой с двумя-тремя модулями:

«О компании», «Контактная информация», «Каталог продукции», потребует минимальных затрат. Информационный портал-энциклопедия с форумом, корпоративный имиджевый сайт, или интернет-магазин с системой формирования заказов — будут выполнять больше функций, соответственно, будут стоить больше.

Третье, от степени предпроектной подготовки. Либо мы узконаправленно делаем только то, что сказал клиент. Либо изучаем конкурентов и бизнес-процессы компании, смотрим, что лучше: адаптировать их под веб-среду или внедрить принципиально новые.

Четвертое, от уровня дизайна. Что станет «одеждой» для сайта: шаблон с клипартами из сети или уникальные иллюстрации. Художественно оформленный проект всегда выглядит ярче. Как правило, на этом клиенты не экономят.

Пятое, от вида контента. Мы можем наполнить сайт сложной для прочтения, иногда совсем бессмысленной информацией, которую предоставил заказчик. А можем пе-



Ольга Харитоновна и Шухрат Худайбердиев

реписать или написать заново (ре-райтинг и копирайтинг).

Именно вовлечение в проект целой команды специалистов, профессионалов в каждом своем направлении и является главным фактором, того что профессионально разработанный сайт не может стоить дешевле 30 000 руб.

Какие препятствия возникают для успешной разработки сайта

даже при наличии профессионалов и опыта?

Очень важно, чтобы в разработке сайта активно принимал участие топ-менеджмент. Сайт — это не виртуальное развлечение и не картинка в журнале. Это инструмент бизнеса. И будь он рекламным, направленным на увеличение продаж или выполняющим функции управления, он должен работать на прибыль предприятия. Потому весь процесс от подписания до-

говора до сдачи проекта требует строгого контроля и внимания руководства.

Распространена ситуация, когда обсуждение нюансов переключается на системных администраторов или на отдел маркетинга. Затем приходит момент принятия сайта, и получается, что ряд пожеланий директора не учтён.

Это, как глухой телефон. Иногда выясняется, что изначально у руководителя предприятия были четкие представления по дизайну сайта, а через посредника до нас они просто не дошли. Или дошли, но они не жизнеспособны с точки зрения «юзабилити». Как следствие, на моменте сдачи наша профессиональная интерпретация вызывает большое удивление. Видение руководителя может оказаться совершенно отличным от понимания его ответственным лицом.

Мы проводим серию мероприятий «Деловые завтраки». На одном из мероприятий, мы раскрывали вопросы электронной коммерции. Мы были удивлены тем, насколько

интересна эта тема предпринимателям. Как, по-твоему, будет развиваться электронная коммерция в Тюменской области? Актуальны ли сейчас классические интернет-магазины (не связанные с оффлайн-торговлей)? Какие сферы наиболее перспективны для онлайн-торговли?

Конечно, это уже не далекое заоблачное будущее, это настоящее. Хотя сейчас клиенты делают лишь пробные шаги к электронной коммерции. Потому что нет четко описанных процессов и регламентов на этом поле. Мой совет для деловых людей, которые решили освоить виртуальный вид коммерции, делать первые

«Преимущество сайта — четкая измеримость вложенных средств»

шаги осторожно и в незнакомой сфере, привлекать специалистов. Моя практика показывает, что интернет-консалтинг может не просто спасти бюджет компании, но и сгенерировать серьезную прибыль.

В чем, по-твоему, главная ценность Интернета? Почему компании должны иметь сайт, а не инвестировать, например, в ТВ?

Это измеримость вложенных средств. Многие наши клиенты знают, сколько они зарабатывают на каждый вложенный рубль. В таком случае, Интернет даёт на порядок больше. Вот смотрите. Это возможность поддержки оффлайн, формирование спроса, что актуально в регионах, в частности, у нас в Тюменской области. Это нестандартные форматы рекламы: например, социальные сети, вирусные рекламные кампании.

Какая услуга наиболее востребована у вас?

Интернет-реклама. Самый быстроразвивающийся вид рекламы, ин-

терес к которому растёт.

В Тюмени сильный дух предпринимательства. Но почему-то на рынке нет тюменских брендов федерального масштаба. Разве, что «Ютейр».

Чего не хватает предпринимательству Тюмени, чтобы работать масштабнее?

Прошло мало времени. Не хватает опыта. Бизнес относительно не-

давно стал выходить на цивилизованный уровень честной конкуренции, которая способствует развитию рынка, а не борьбы неких двух личностей. Что особенно касается российского бизнеса, и уж тем более молодого регионального.

Что мешает тебе, как предпринимателю в развитии бизнеса? Мы, например, испытываем нехватку специалистов любого уровня. К сожалению, уровень подготовки выпускников ВУЗов нас не удовлетворяет, хотя изредка таланты попадаются.

Абсолютно согласна, кадры — могут тормозить развитие. Это связано с нашим российским менталитетом. Среднестатистический россиянин считает, что ему кто-то что-то должен, работодатель или государство... К счастью, эти мысли в головах россиян начинают изживать себя. От большой лени и от извечных ожиданий, что жизнь принесет всё на блюде, соискатель иногда не потрудится и название нашей компании узнать перед собеседованием, не говоря уже о специфике деятельности. Есть и исключения, которые и подтверждают правила. ☐



Ты мне — я тебе!

В сети набирают популярность коллективные покупки.

Коллективные покупки — приобретение какого-либо товара со значительной скидкой, предварительно вступив в группу предпочтения. Главная ценность — значительная экономия, скидки достигают 90% от начальной стоимости товара. Возможно это самый растущий тренд онлайн шопинга, который получил на Западе особую популярность.

Ростки коллективных покупок пустил Китай, где рядовые потребители, объединившись с родственниками и друзьями получали скидку при одновременной покупке одного и того же товара или услуги. Постепенно покупки набирали обороты, и сервис перешел и в Интернет.

Важный момент: акции всегда ограничены по времени. Как правило, срок варьируется от одного дня до нескольких недель. При этом, разумеется, возможны варианты. Очень часто организаторы подобных сервисов также ограничивают и максимальное количество участников акции — купоны достаются не всем желающим, а только тем, кто купил их в числе первых.

В мире существует сотни онлайн сервисов, предлагающих вступить в группу и приобрести товар со скидкой. Лидером, пожалуй, является сервис Groupon.com, который распространяет акции в 50 городах США и Канады. Отличие этого сервиса от других — абсолютная простота. Участник просматривает активные

акции с кратким описанием и ничего лишнего. Чтобы совершить покупку достаточно нажать на кнопку.

В России популярными являются сервисы sptovarov.ru, shophelp.ru, forum.100sp.ru, mal-kuz.ru. Недавно открылся новый ресурс совместных покупок — KupiKupon.ru. Схема работы сервиса следующая: человек покупает за 200 рублей купон номиналом 500 рублей на пользование услугами, к примеру, салона красоты. Таким образом, этим купоном он сможет оплатить услуги общей стоимостью 500 рублей, и в данном случае объем скидки составит 60%.

Если же вывести статистику запросов Яндекса по сочетанию «совместная покупка» за май 2010 года, то только в Центральном Федеральном округе их число составит более 20 тыс. обращений, а на территории всей России и СНГ — более 50 тыс. ▣

Запросы по фразе «совместная покупка» (май 2009 — май 2010)



Источник: Google

ЛУЧШИЕ АНТИВИРУСЫ

Центр Anti Malware провел тест на способность антивирусов успешно (не нарушая работоспособность операционной системы) обнаруживать и удалять вредоносные программы, уже проникшие на компьютер, начавшие действовать и скрывающие следы своей активности.



Avast! Professional Edition 4.8 (63%)
Microsoft Security Essentials 1.0 (63%)



Dr.Web Anti-Virus 5.00 (81%)
Kaspersky Anti-Virus 2010 (81%)



Norton AntiVirus 2010 (56%)
F-Secure Anti-Virus 2010 (44%)

ТЕСТ ПРОВАЛЕН

Panda Antivirus 2010 (38%), AVG Anti-Virus & Anti-Spyware 9.0 (31%), Avira AntiVir PE Premium 9.0 (31%), Sophos Anti-Virus 9.0 (31%), Trend Micro Antivirus plus Antispyware 2010 (31%), BitDefender Antivirus 2010 (25%), Eset NOD32 Antivirus 4.0 (25%), McAfee VirusScan Plus 2010 (19%), Comodo Antivirus 3.13 (13%), Outpost Antivirus Pro 2009 (13%), VBA32 Antivirus 3.12 (6%),

САМЫЕ ПОПУЛЯРНЫЕ ТЕМАТИКИ СРЕДИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ СЕТИ, РАЗМЕЧЕННЫХ ПО ДЕМОГРАФИЧЕСКОМУ ПРИЗНАКУ:

САМЫЕ ДОРОГИЕ САЙТЫ РУНЕТА:



Yandex.ru —
4,85 млрд. руб.



Mail.ru —
4,09 млрд. руб.



Vkontakte.ru —
3,11 млрд. руб.



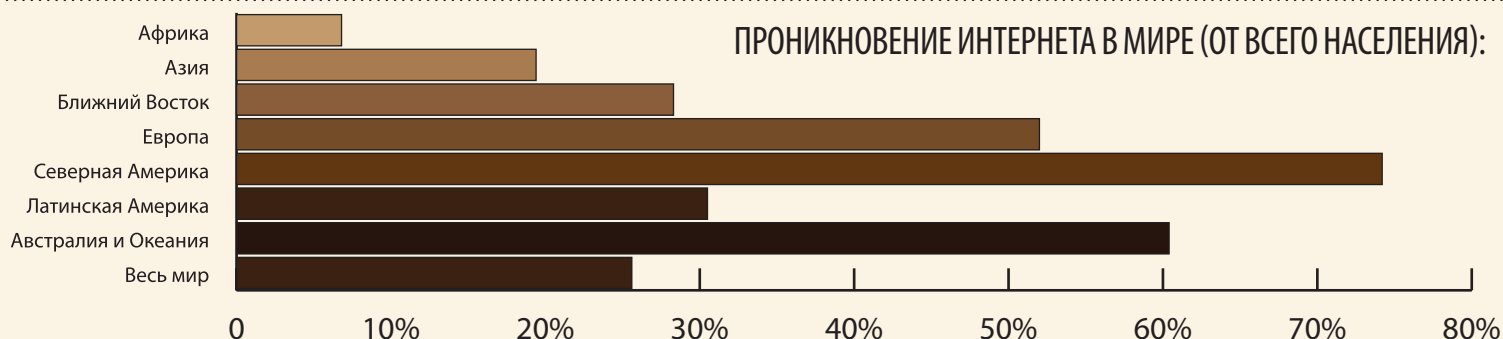
Google.ru —
2,51 млрд. руб.



Rambler.ru —
1,24 млрд. руб.

Источник: <http://bizinformation.org/ru/>

ПРОНИКНОВЕНИЕ ИНТЕРНЕТА В МИРЕ (ОТ ВСЕГО НАСЕЛЕНИЯ):



Источник: Отраслевой доклад «Интернет в России», 2010 г.

Тематика	Доля переходов
Авто	722%
Досуг и отдых	668%
Недвижимость	650%
Услуги финансовые	431%
Личные вещи	388%
Красота и здоровье	387%
Связь	387%
Медицина	377%
Услуги в Интернете	304%
Промышленные товары	266%

Мужчины

Тематика	Доля переходов
Досуг и отдых	970%
Недвижимость	963%
Красота и здоровье	934%
Личные вещи	862%
Авто	828%
Медицина	661%
Услуги финансовые	576%
Связь	517%
Услуги в Интернете	491%
Образование	352%

Женщины

Источник:

Отраслевой доклад «Интернет в России», 2010 г.



ЛЮБИТЬ БИЛЛА

Он единственный, кто зарабатывает \$250 в секунду или \$21,6 млн. в день. Его считают одним из самых влиятельных бизнесменов планеты. Но любят его за другое — он сделал компьютер персональным. Можно много спорить о монополии ОС Windows, но то что Уильям Генри Гейтс III личность легендарная — это бесспорно.





Детство

В детстве Билл был сильно застенчив и необщителен, его не интересовали игры сверстников, что вызывало беспокойство родителей, которые, в конечном счете, обратились к специалисту. Опытный психолог, проверивший мальчика, увидел за беззащитностью сильный характер и сказал его матери, что изменить сына она не сможет, единственный выход, которая она может предпринять — приспособиться самой.

Амбиции

Ещё учась в школе, Билл Гейтс со своим другом Полом Алленом начали создавать компьютерные программы. В последствии, прочтя биографию Наполеона, на основе одной из этих программ Билл создал игру «Риск», целью которой было мировое господство.

Гонорары

Свой первый крупный гонорар Билл Гейтс получил в 15 лет, за программу для регулировки уличного движения. Гонорар составил 20 тысяч долларов. А в 38 лет он уже продавал по миллиону копий своего Windows в месяц.



Уильям Генри Гейтс III

Университет

В 1973 г. Гейтс окончил школу, набрав 1590 из 1600 баллов американского теста SAT на интеллект (эквивалентно 170 баллам в тесте IQ) и, следуя семейной традиции, поступил в Гарвард учиться на адвоката. Там он познакомился со Стивом Баллмером. Гейтс был исключён из Гарвардского университета за неуспеваемость. Через много лет (после того, как его состояние зашкалило за несколько миллиардов долларов) администрация Гарварда признал его своим выпускником, и выдала диплом.

Богатство

Учась в Гарварде, он самонадеянно сказал одному профессору, что станет миллионером в 30 лет. Он его обманул, став миллиардером в

31 год. Впервые он появился в списке Forbes в 1986 году, с каждым годом поднимаясь по нему все выше и выше. В период с 1996 по 2007 год был самым богатым человеком планеты. В данный момент его состояние составляет \$58 миллиардов долларов. Если бы он был страной, то занимал бы тридцать седьмое место в списке самых богатых стран мира.

Благотворительность

Около тридцати миллиардов долларов своих средств он потратил на благотворительность. В 2006 г. Билл Гейтс объявил о своих намерениях сложить свои полномочия как руководителя корпорации Microsoft в июле 2008 г., переключив свою деятельность на благотворительность.

Семья


Он женат и у него трое детей. Своим детям он запрещает играть в приставку от Майкрософт — Xbox 360.

Будущее

В конце октября 2008 г., в городе Кирклэнд Билл Гейтс зарегистрировал свою третью компанию под названием «bgC3». В соответствии с нормативными документами, исследовательский центр Гейтса может заниматься как предоставлением научных и технологических услуг, так и работать в области аналитики и исследований, а также создавать и разрабатывать программное и аппаратное обеспечение. Офис bgC3 уже сформирован, и как сообщают те, кто уже успел в нем побывать, «доверху напичкан технологиями Microsoft».

УСТРОЙСТВО №1

Коммуникаторы страдают несовершенным дизайном. Дизайн устройств High Tech Computer (HTC) сравнивают с яблочным Iphone. В некоторых случаях дело доходит до суда. Присмотрит ли HTC идеи дизайнера Эндрю Кима (Andrew Kim) пока не известно. Если же компания выпустит устройство по его дизайну, в мире смартфонов может произойти революция.

Новое устройство HTC 1 будет обладать инновационным дизайном, продвинутым функционалом и минималистическим пользовательским интерфейсом. В смартфон будет встроено два динамика, а во время зарядки он будет излучать ультрафиолет для дезинфекции. Модель выполнена в виде моноблока с сенсорным дисплеем на всю переднюю панель. Нижний блок под дисплеем оборудован шарниром, за счет чего может поворачиваться на 90 градусов и выступать подставкой. Камеры две — для фото-, видеосъемки и видеоразговоров. 



HTC 1



Создание сайтов

Модернизация
Поддержка
Продвижение



Roso
Group

www.rosogroup.ru

RosoДайджест — электронный информационный буклет ООО «Росо Групп». Дизайн и верстка: Рустам Ганиев. Информацию о сотрудничестве просим высылать на info@rosogroup.ru. Мы открыты для новых идей. «Росо Групп» не несет ответственности за достоверность информации, опубликованной в рекламных объявлениях. Рекламуемые товары и услуги подлежат обязательной сертификации. Перепечатка материалов RosoДайджеста допускается только с письменного разрешения ООО «Росо Групп». Дополнительная информация на www.rosogroup.ru

Подписаться на Roso Дайджест можно по адресу www.rosogroup.ru/content/rosodaydjest